

AWS Executive Exchange

Estrategia | Transformación | Innovación | Ejecución | Talento

Programa para directivos

Construye tu historia de cambio

Este programa profundiza en cómo los líderes impulsan el cambio de sus empresas, dando pasos concretos para lograr sus objetivos comerciales en paralelo a la transformación del propio negocio.

Esperamos que encuentre este programa útil para incrementar sus conocimientos y compartir experiencias con reconocidos expertos de AWS y McKinsey, facilitando a su vez el crecimiento e inspiración ante el cambio.

AWS y Mckinsey

AWS y Mckinsey se unen en este programa para directivos sobre disciplinas transversales a todo miembro de un comité de dirección o consejo de administración.

1 Estrategia
Construir una verdadera historia de cambio que aglutine el máximo consenso

2 Transformación
La tecnología y la digitalización como camino fundamental de progreso

3 Innovación
Innovar como ADN, como elemento cultural inseparable de la operación

4 Ejecución
Innovación, ejecución y validación es la fórmula del éxito del proceso de cambio

5 Talento
Disponer y gestionar el talento necesario para cumplir la hoja de ruta

DIRECTORES DEL PROGRAMA



Mark Schwartz

AWS Enterprise Strategist

Anteriormente: CEO Auctiva Corporation, Board Member of DigitalTown, US Citizenship & Immigration Services (USCIS) CIO



Tomas Naucler

McKinsey Global leader of Services & Aftermarket practice

Founder of the Sustainability practice



Remy Paternoster

Partner at Mckinsey

Anteriormente: Global Head of Software Transformation & BBVA Next Board Member



Siegfried Schallennmueller

AWS Strategic Advisory Leader

Anteriormente: NTT Ltd. General Manager Customer Experience, SVP Global Professional Services and Industry Solutions for Siemens Enterprise. Co-founder of Think Tank on Smarter Work at the European Research Center for Information Systems



Phil Le-Brun

AWS Enterprise Strategy Director

Anteriormente: Corporate VP, Global Technology Development, McDonald's Corporation | PGDip, Data Science, Technology, Innovation, Change Management, Organizational Development

Contenidos y sesiones

Sesiones On-line: Jueves 1, 8 y 15 de Julio, 2021 18:00-19:00

Cambio de conversación con inversores
Necesidades financieras para la transformación de negocio
Conectando negocio y tecnología
Sostenibilidad
Establecer la cultura adecuada
Flywheel: Construir un modelo centrado en el cliente
Evolucionar los equipos, personas y talento
Reimaginar la experiencia del usuario

Sesión 1 JUEVES, 1 DE JULIO, 2021 18:00-19:00 CEST
Viaje a la Transformación

Sesión 2 JUEVES, 8 DE JULIO, 2021 18:00-19:00 CEST
Unir Estrategia y Ejecución

Sesión 3 JUEVES, 15 DE JULIO, 2021 18:00-19:00 CEST
Cliente en el centro e Innovación

AWS Executive Exchange

Estrategia | Transformación | Innovación | Ejecución | Talento

Programa para directivos 1, 8 y 15 de Julio 2021

Sesión 1 JUEVES, 1 DE JULIO, 2021 18:00-19:00 CEST Viaje a la Transformación



Creación de valor para los accionistas. Cuáles son las decisiones para evolucionar y transformar un negocio. Aspectos a considerar y por qué. Afrontar vientos de cambio en entornos complejos es quizás el desafío más relevante que enfrentan los líderes empresariales sin importar dónde se encuentren o cuál sea su industria. Mientras las organizaciones tradicionales se construyen en torno a jerarquías estáticas en silos estructurales, las organizaciones ágiles se caracterizan por su red de equipos que operan en ciclos rápidos de aprendizaje y toma de decisiones. La clave final es el grado de preparación para un futuro digital.

Agenda:

- Cambia la conversación: Relación con los inversores
- Sostenibilidad
- Conectando negocio y tecnología
- Estableciendo la cultura adecuada



Participan:

- Mark Schwartz, AWS Enterprise Strategist. Anteriormente: CEO in Auctiva Corporation, Board Member of DigitalTown, US Citizenship and Immigration Services (USCIS) CIO.
- Tomas Naucler, Global leader of McKinsey's Aftermarket & Services Practice & Global leader of McKinsey Sustainability.
- Remy Paternoster, Partner at McKinsey. Anteriormente: Global Head of Software Transformation & BBVA Next Board Member.

Sesión 2 JUEVES, 8 DE JULIO, 2021 18:00-19:00 CEST Unir Estrategia y Ejecución



La excelencia en la ejecución como fundamento. Acciones a tomar para asegurar el cumplimiento del plan y objetivos. Como desarrollar tu visión del cambio y los mecanismos que la soportan.

La transformación digital desafía la forma en que la que los líderes empresariales afrontan el futuro. En este momento, todo sucede más rápido y se precisan nuevas competencias para ganar el futuro digital. A la hora de diseñar organizaciones, ¿Cómo podemos encajar nuevos roles como científicos de datos o expertos en IA/ML con las operaciones empresariales? ¿Cómo podemos formar equipos y colaborar para innovar en productos, servicios, llegada al cliente o soporte? La transformación digital altera el perfil del talento humano en muchas de sus funciones. El liderazgo del comité de dirección es clave en el camino de potenciación del binomio Capital humano + Sistemas digitales de alto rendimiento

Agenda:

- Alinear el plan financiero al plan de transformación de negocio
- Establecer los mecanismos de cambio cultural
- Construir tu "Flywheel", todo comienza en las necesidades del cliente
- Evolucionar los equipos y el talento



Participan:

- Phil Le-Brun, AWS Enterprise Strategy Director. Anteriormente: Corporate VP, Global Technology Development, McDonald's Corporation | PGDip, Data Science, Technology and Innovation, and Change Management and Organizational Development.
- Remy Paternoster, Partner at McKinsey. Anteriormente: Global Head of Software Transformation & BBVA Next Board Member.
- Siegfried Schallenmueller, AWS Strategic Advisory Leader. Anteriormente: NTT Ltd. General Manager Customer Experience, Global Professional Services and Industry Solution for Siemens and co-founder of Think Tank on Smarter Work at the European Research Center for Information Systems, leading the advisory board.

Sesión 3 JUEVES, 15 DE JULIO, 2021 18:00-19:00 CEST Cliente en el centro e Innovación



Conectando negocio y tecnología, la capacidad de escuchar e innovar en nombre de los clientes

No importa la industria de la que hablemos: lo digital está omnipresente y lo estará aún más en el futuro. La gestión de la tecnología no es un tema exclusivo de los especialistas funcionales, muy al contrario, es de facto un elemento transversal a todos los directivos y decisores de la empresa. Es el momento de que el comité de dirección reconozca la criticidad de la transformación y abrace el poder de las tecnologías digitales como un viento de cola para reinventar el futuro de su negocio.

Agenda:

- Consumir tecnología de otra forma
- Cultura del Dato
- Foco en el cliente en un mundo digital



Participan:

- Remy Paternoster, Partner at McKinsey. Anteriormente: Global Head of Software Transformation & BBVA Next Board Member.
- Siegfried Schallenmueller, AWS Strategic Advisory Leader. Anteriormente: NTT Ltd. General Manager Customer Experience, Global Professional Services and Industry Solution for Siemens and co-founder of Think Tank on Smarter Work at the European Research Center for Information Systems, leading the advisory board.

Registro PLAZAS
LIMITADAS
GRATUITO POR INVITACIÓN